

DAVID CASALGRANDI

Book

STYLISTE / GRAPHISTE
SENIOR 2D-3D

06 20 75 03 51



Roubaix



Pour vous aider à percevoir en couleurs, en formes, en styles.

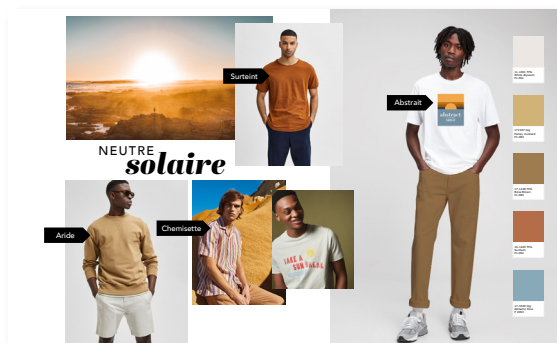
Je recherche activement un poste intégré dans la direction artistique et la création.



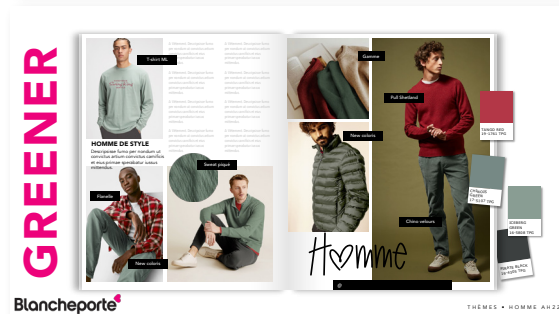
[linkedin.com/in/davidcasalgrandi](https://www.linkedin.com/in/davidcasalgrandi)

TENDANCES

2

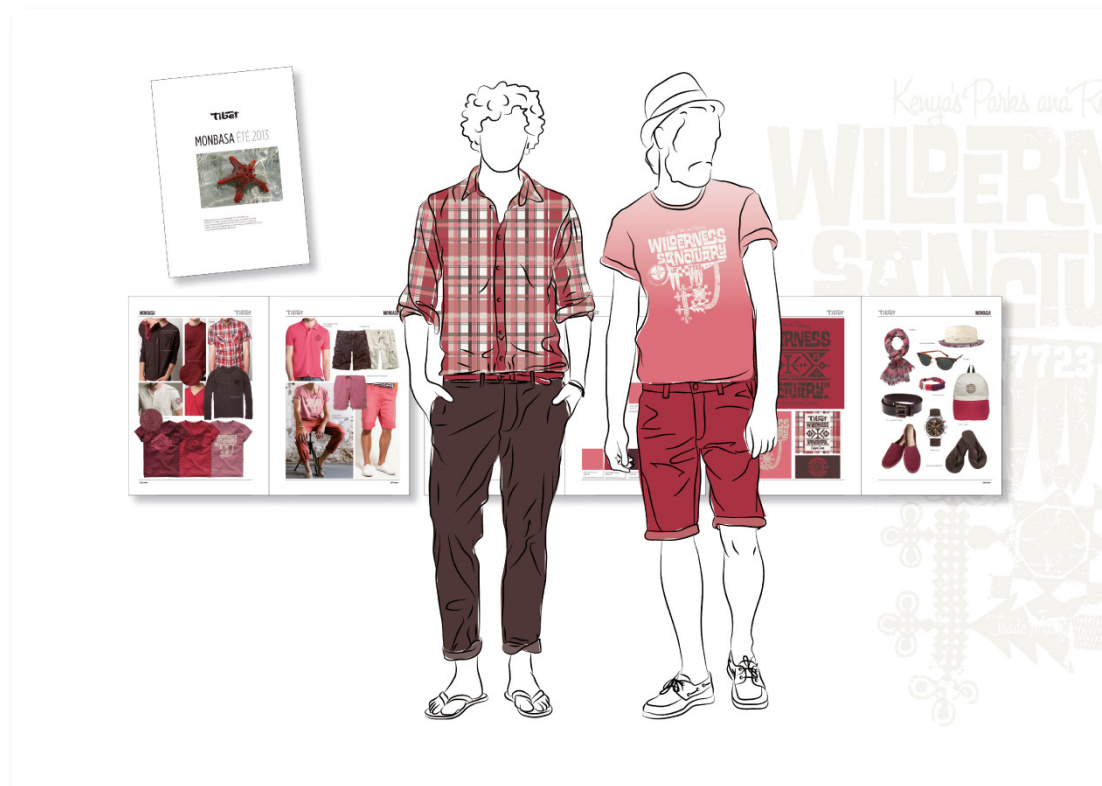


TENDANCES



TENDANCES

4



Clients: CHARLES DE SEYNE — TIBET — CAMBRIDGE — ODB

Cahiers de tendances de 3 et 5 thèmes comprenant une direction colorée, un shopping virtuel adapté par gamme de produits, habillage graphique, sélections d'accessoires pour étoffer les silhouettes. Accompagnement shopping, workshop stylisme et graphisme inclus.

TENDANCES

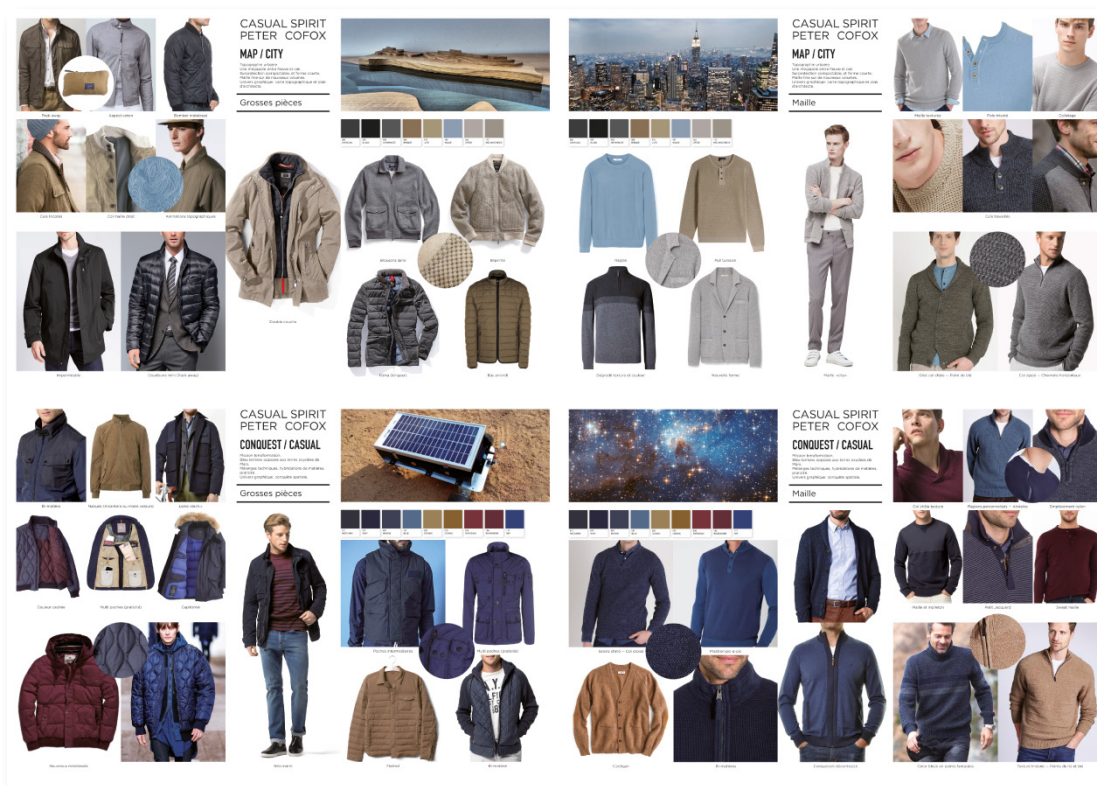
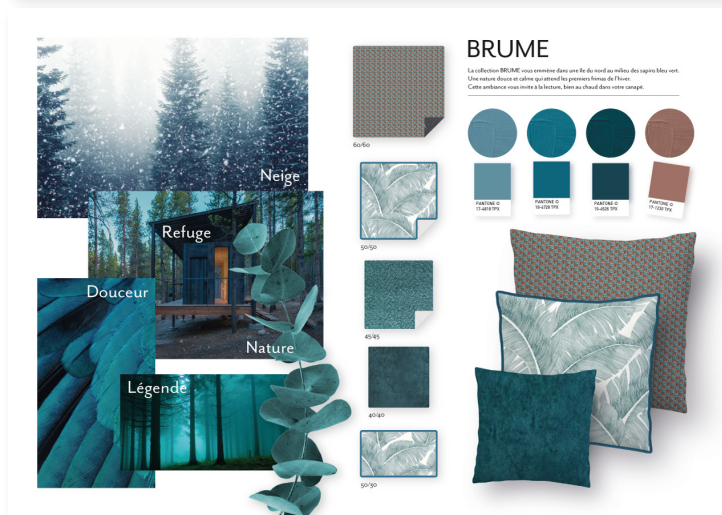
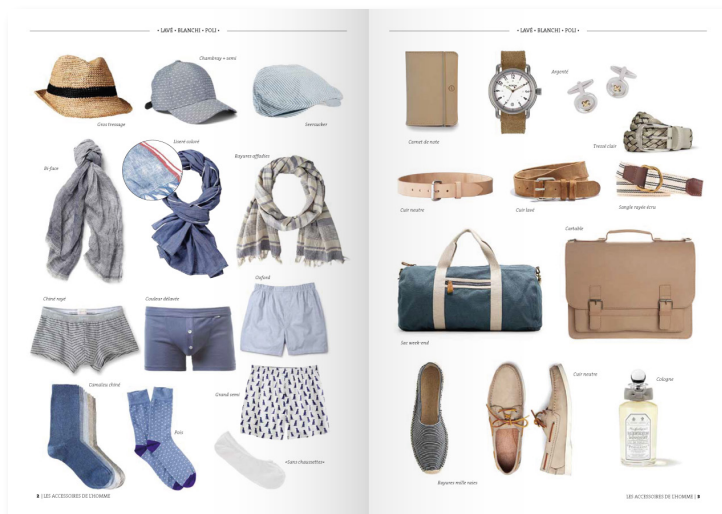
5



Clients : CHARLES DE SEYNE

Cahiers de tendances de 3 thèmes comprenant une direction colorée, un shopping virtuel adapté par gamme de produits, habillage graphique, sélections d'accessoires pour étoffer les silhouettes. Accompagnement shopping, workshop stylisme et graphisme inclus.

TENDANCES



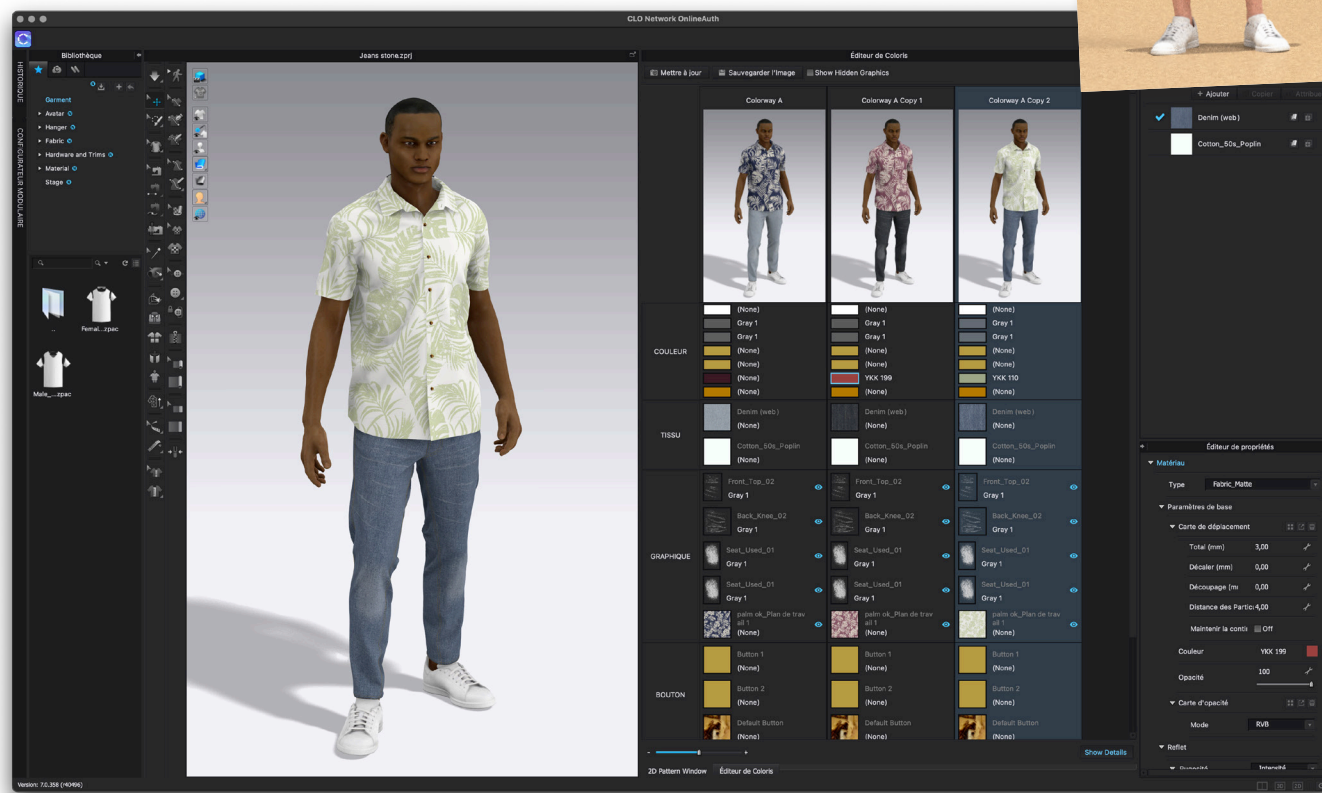
Clients: MEN ACCESSORIES — PETEX COFOX — AMARELLE

Cahiers de tendances d'accessoires pour homme avec accompagnement shopping, workshop stylisme et graphisme inclus.
Planches thèmes maille et grosses pièces homme.
Thèmes déco avec aide à la structuration de gammes et de produits.

CRÉATION 3D



Co-leader sur l'intégration de l'outil 3D dans le flux de production.
Créations de patronages en 2D et virtualisations de vêtements en 3D
sur mannequins paramétriques — Alvanon et mensurations internes.
Femme et homme.
Linge de maison avec support OBJ Tinkercad d'Autodesk.





Direction artistique et coordination de style en collaboration avec l'équipe homme. Formation de la chef de produit à l'univers de l'Homme. Tendances, shoppings, optimisation et développement de collections pour l'homme — prêt-à-porter, nuit et sous-vêtement.

Chef de produit Homme au sein de la Direction «Achats». J'étais responsable de la conception et du développement de vêtements Homme prêt-à-porter, nuit et sous-vêtements. Ma mission était de moderniser l'image de ce secteur, mon **double poste** m'a permis de prendre des décisions habiles, de mettre en symbiose enjeux économiques et créatifs. Les échanges professionnels et humains avec ma hiérarchie, les équipes de gestion et de conception, mon assistante, furent très enrichissants.



STYLISME CHEMISE

9



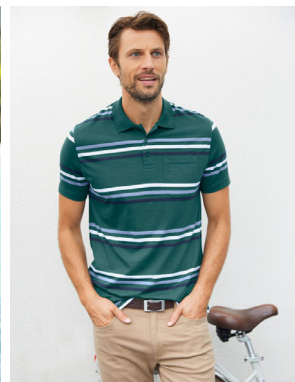
STYLISME PANTALON

10



STYLISME + GRAPHISME

11

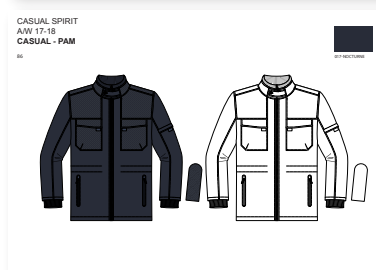


STYLISME GP

12

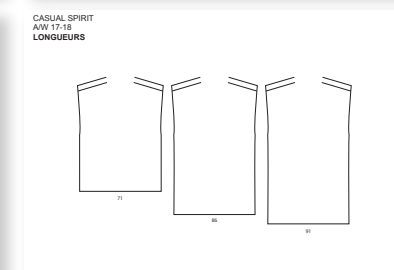
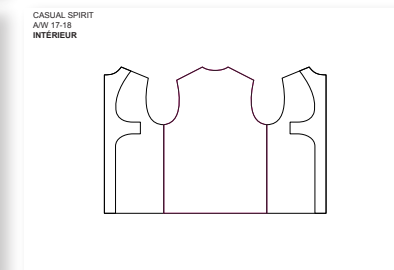
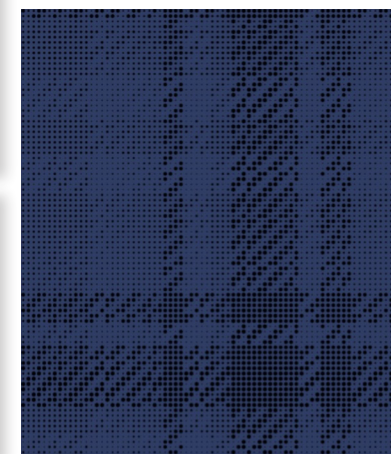


STYLISME GP



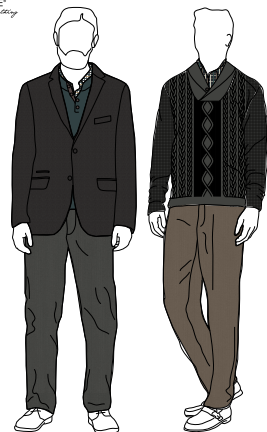
Client: Peter Cofox

- Tendances
- Animations graphiques
- Stylisme



MERCHANDISING

THÈME LORD



En mural du 29 Octobre au 8 Décembre

Silhouette décontractée de « Gentlemen Farmer ».
Gris pull col châle et jacquard Ecosais.
Chemises carreaux flanelles. Veste tweed et chevron.
Palette de gris, vert avec une touche de jaune moutarde.
Graphisme de chasseur d'images bucoliques.

CAMBRIDGE SPORTSWEAR — HIVER 2012
THÈME LORD — 29 Octobre / 8 Décembre

Page 9

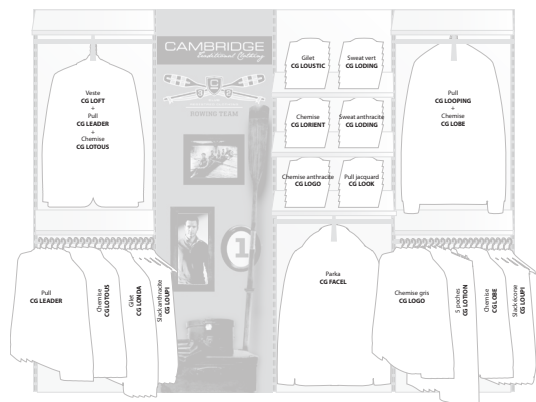
Client: Devianne

Merchandising interne:

- Agencement dans faux rayons
- Prise de vues des types photos
- Mises en illustrations
- Créations et mise en pages des books pour les magasins

Ensemble des marques Homme:

Tibet, Cambridge, ODB,
Charles de Seyne



Page 10

CAMBRIDGE SPORTSWEAR — HIVER 2012
THÈME LORD — 29 Octobre / 8 Décembre



CAMBRIDGE SPORTSWEAR — HIVER 2012
THÈME LORD — 29 Octobre / 8 Décembre

Page 11

STYLISME + GRAPHISME CASUAL FEMME

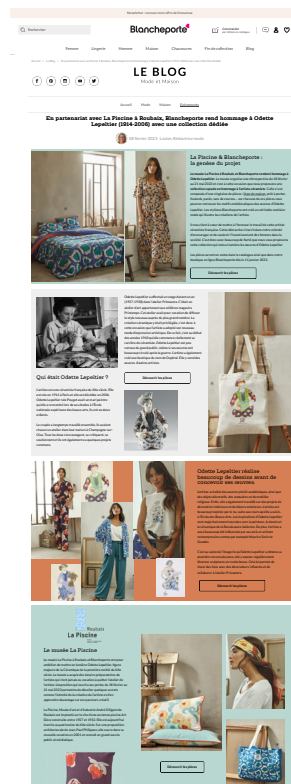


Client : Blancheporte

Styliste,
graphiste & coloriste
pour coordonner le secteur
de la femme Casual.
Modulation de style, de
couleurs dans un esprit de
renouveau saisonnier.



COLLAB. MUSÉE DE LA PISCINE / GRAPHEUR LEM



Client : Blancheporte

Co-leader chef de projet
Odette Lepeltier au
musée de la Piscine de
Roubaix.
Main graphique &
coordination de style
de l'artiste LEM pour
une collab. enfant.



STYLISME NUIT + LINGERIE HOMME



Client : Blancheporte

Créations graphiques
pour les pyjamas et
sous-vêtements homme.
Proposition d'univers et
de maquettes pour des
ouvertures de secteurs :

- Nuit
- Sous-vêtements



COLORATION LINGE LIT



Client: Blancheporte

Savoir-faire technique en
indexations de couleurs
et forces de propositions
en gammage de dessins
achetés à des ateliers
extérieurs.



GRAPHISME MAISON & DÉCORATION



Client : Blancheporte

Créations graphiques
d'ensemble de décoration :

- rideaux
- coussins
- matelas de sol

Créations graphiques pour
l'univers de la cuisine.



GRAPHISME MAISON & DÉCORATION MIF



Client : Blancheporte

Créations graphiques
de services de table de
fabrication française :
Atelier Agile à Roubaix



CRÉATION LINGE DE BAIN



Client: Blancheporte

Créations graphiques
de liteaux de serviettes
éponge. Créations de
peignoirs enfant.



SÉRIGRAPHIE

22



Clients: TIBET

Création de sérigraphies.
Très bonnes connaissances
des techniques de fabrication,
préparations des fichiers
d'impression — toutes
techniques, tous supports.

SÉRIGRAPHIE



Clients : AIRNESS
Special make-up Intersport

SÉRIGRAPHIE

24



Création de graphismes originaux, «prêt-à-imprimer».

ANIMATION

25



Client: CAMBRIDGE

Habillage graphique : vignettes tissées, badges, broderies.

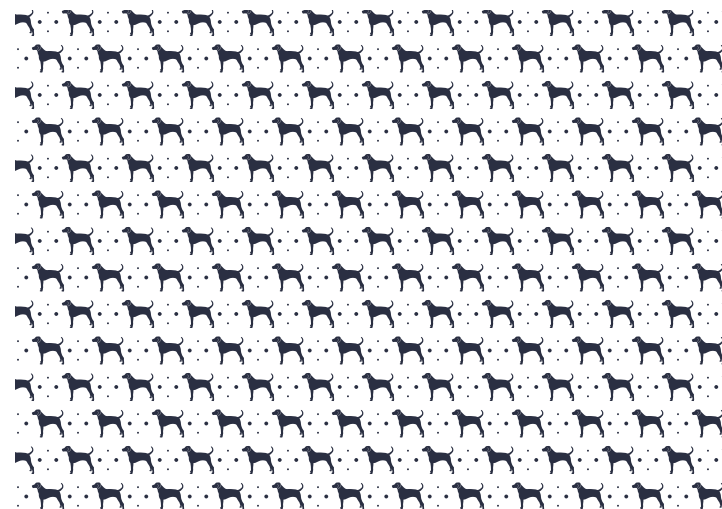
IMPRESSION TEXTILE

26



Client: GO SPORT

Imprimés ethniques pour pantalons en toiles.



Client: CHARLES DE SEYNE

Micro impressions pour chemises.

SUBLIMATION

27



Client: ADIDAS

Création graphique
pour sublimation.



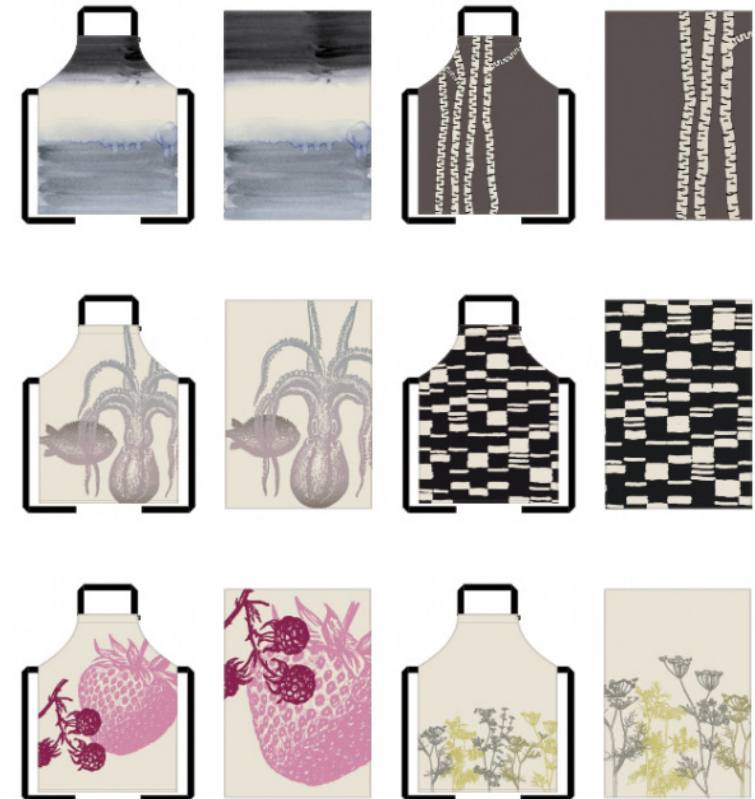
CRÉATION DE MARQUES

28



Création de marques: LAPIN CHASSEUR

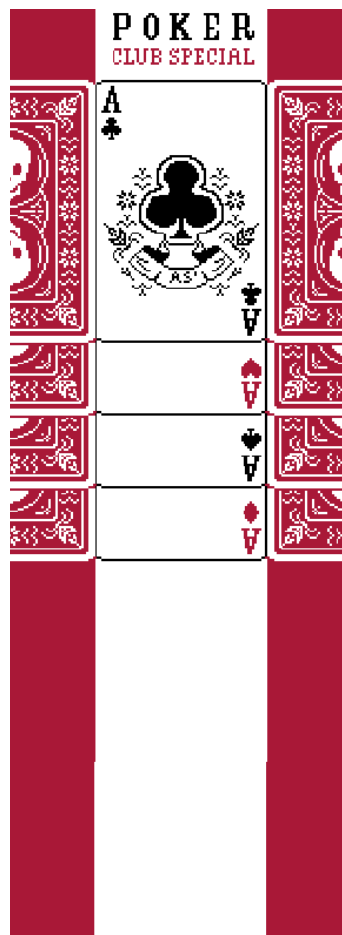
Avec comme point de départ la création d'une marque de linge de cuisine «made in France». Recherche de nom, création graphique, packaging, matière première, impression et mise en ligne d'un site marchand.



16 modèles de tabliers en lin mélangé et torchons lin.
Graphismes originaux en impression numérique.

MAILLE

29

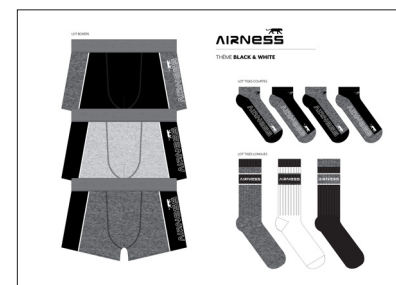
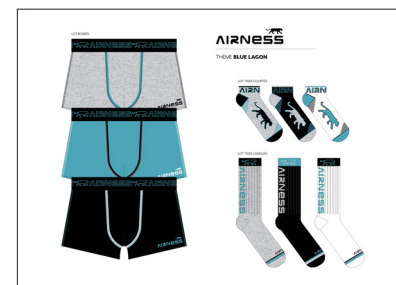


Client: RYWAN

Création de motifs pour
des chaussettes de ski.

MAILLE

30



Client : AIRNESS

Création d'ensembles boxers et chaussettes de sport.

MAILLE & COLORATION

31



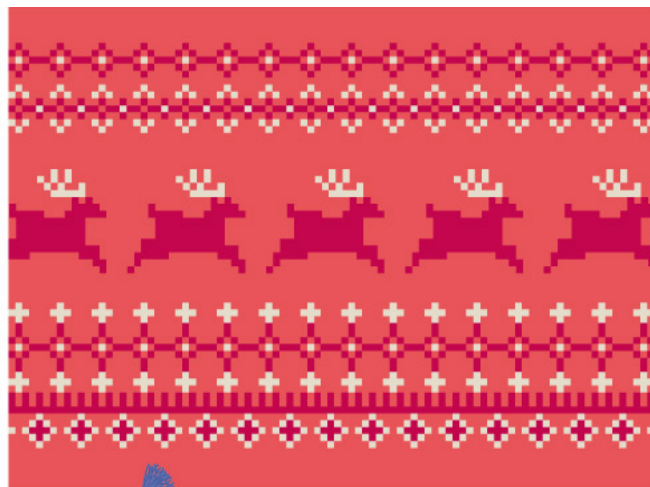
Client: RYWAN

Création de motifs pour
chaussettes de ski.
Colorations étendues.



MAILLE

32



Client : PIPOLAKI

Création de motifs jacquard
pour des accessoires enfants.



ILLUSTRATION

33



Client: TIBET

Illustrations de silhouettes
intégrées à des thèmes.

ILLUSTRATION

34



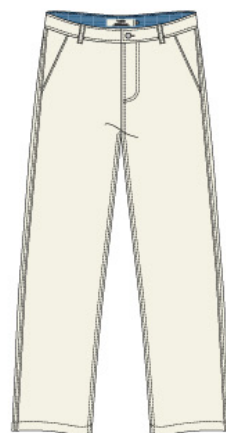
Clients: ODB — C!PRINT — HUSKY

Illustrations de mode, d'objets.
Designs et illustrations d'accessoires de sport.



ILLUSTRATION

35



Client: TIBET

Stylisme et illustrations
post workshops
pour catalogue de travail.

BRANDING & PACKAGING



CAMBRIDGE
— LEGEND —

Clients : CAMBRIDGE

Aide et conseil à la création
d'une extension de nom
de marque. Recherche
graphique et création
d'une charte complète.

BRANDING & PACKAGING

37



Mise au point de programmes de broderie en .DST pour la fabrication à l'étranger sur plusieurs supports.



PLV 3D en bois.

- Création maquette échelle 1/1,
- Recherche de fabricant (patfender.com).



Clients: CHARLES DE SEYNE

Aide et conseil à la création d'une restructuration de nom de marque.
Recherche graphique et création d'une charte complète.

BRANDING & PACKAGING

38

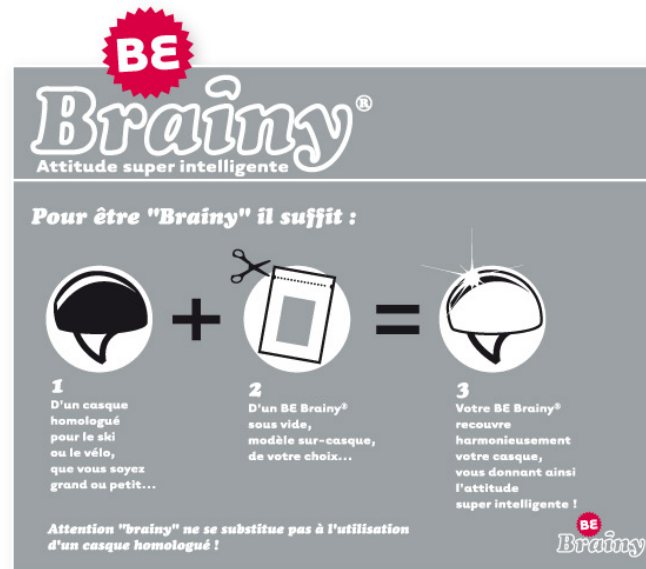
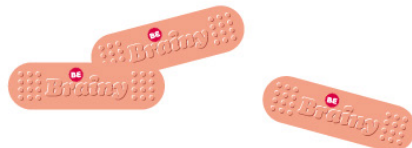
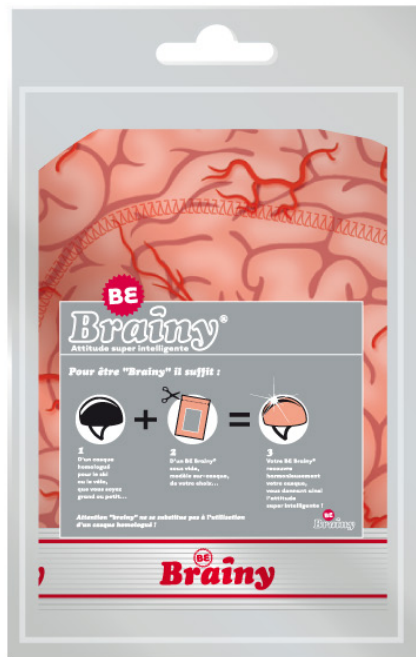


Client: AIRNESS

Création du nouveau hand-tag de la marque de sport.

BRANDING & PACKAGING

39

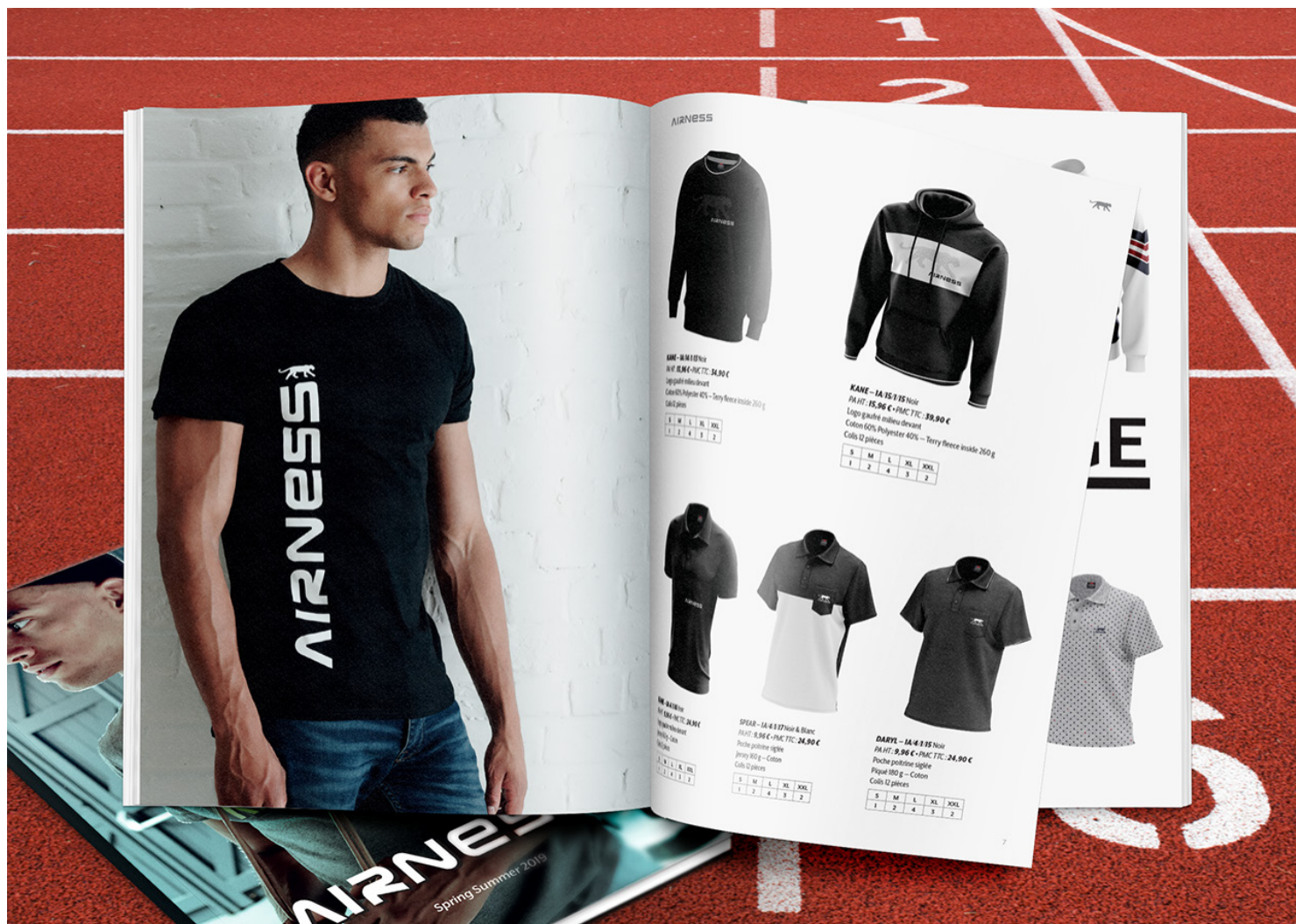


Client: FRANCE NEIGE

Concept original de surcasque en lycra imprimé.
Recherche de nom, concept de packaging, recherches et créations d'imprimés.

COORDINATION DE CATALOGUE

40



Client: AIRNESS

- Gestion de mock-up 3D
- Choix de mannequins et lieux
- Brief et suivi shooting photo
- Création d'une grille de catalogue et mise en page.